



**KERANGKA ACUAN KEGIATAN (*TERM OF REFERENCE*)
TALKSHOW SOSIALISASI/EDUKASI PROGRAM KESEHATAN DI DAERAH
TAHUN 2022**

PA/KPA	: Kepala Biro Keuangan dan BMN
SATKER	: Biro Keuangan dan BMN
PPK	: Pejabat Pembuat Komitmen Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat
NAMA PPK	: Sumardiono, SE
NAMA PAKET PEKERJAAN	: <i>Talkshow</i> Edukasi/Sosialisasi Program Kesehatan di Daerah

TAHUN ANGGARAN 2022

KERANGKA ACUAN KEGIATAN TALKSHOW EDUKASI/SOSIALISASI PROGRAM KESEHATAN DI DAERAH TAHUN 2022

I. Latar Belakang

Pandemi COVID-19 belum berakhir, walaupun jumlah penularan kasus dan angka keterisian rumah sakit terus menunjukkan tren menurun tapi kita tidak boleh lengah. Virus masih berada di sekitar kita, untuk itu masyarakat perlu terus disiplin menerapkan protokol kesehatan serta segera melengkapi dosis vaksinasi (2 dosis) dan juga vaksin penguat (*booster*)

Kementerian Kesehatan sebagai garda terdepan dari pemerintah dalam penanganan pandemi perlu terus memberikan edukasi dan sosialisasi program-program pembangunan kesehatan, khususnya dalam hal pencegahan penularan dan penanganan COVID-19. Namun pemerintah tentu tidak dapat bekerja sendiri, perlu dukungan *stakeholder* lain, salah satunya dari lembaga legislatif yaitu Dewan Perwakilan Rakyat (DPR).

Interaksi dengan masyarakat berupa gelar wicara dan dialog terbukti efektif memberikan pemahaman terhadap program kesehatan. Selain itu, permasalahan masyarakat yang muncul pada sesi tanya jawab atau anjangsana dapat diberikan solusi oleh narasumber dari DPR maupun pejabat/staf instansi kesehatan yang hadir. Kegiatan tersebut tentunya dilakukan dengan tetap menerapkan protokol kesehatan untuk mencegah penularan COVID-19.

Untuk memberi dampak yang lebih luas, rekaman kegiatan tersebut ditayangkan kembali melalui media televisi lokal daerah (TVRI atau TV lokal lainnya). Kemudian diolah menjadi bentuk *filler* berdurasi 3 menit untuk ditayangkan di dua televisi berita nasional.

II. Maksud dan Tujuan

Maksud Sosialisasi/edukasi program kesehatan di daerah adalah menjadi sarana Komunikasi, Informasi dan Edukasi (KIE) Kementerian Kesehatan kepada masyarakat dalam bentuk gelar wicara/*talkshow* dan *filler* dengan sasaran khalayak umum dan pemangku kepentingan terkait.

Tujuan Kegiatan

- a) Meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat terhadap kebijakan dan program Kementerian Kesehatan
- b) Meningkatkan pengetahuan, dukungan dan partisipasi publik dalam keberhasilan program kesehatan.
- c) Menjaga kemitraan dan hubungan baik dengan Lembaga Tinggi DPR RI dan para Stakeholder program kesehatan di daerah (Dinas Kesehatan Provinsi dan Dinas Kesehatan Kabupaten/Kota).
- d) Membangun kepercayaan masyarakat kepada Kementerian Kesehatan

III. Target/Sasaran

Talkshow Edukasi/Sosialisasi Program Kesehatan di daerah ini akan memberi manfaat bagi pemangku kepentingan program kesehatan dan masyarakat pada umumnya.

IV. Nama Organisasi Pengadaan Jasa Lainnya

K/L/D/I	:	Kementerian Kesehatan
PA/KPA	:	Kepala Biro Keuangan dan BMN
Satuan Kerja	:	Biro Keuangan dan BMN
PPK	:	Pejabat Pembuat Komitmen Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat
Nama PPK	:	Sumardiono, SE
UKPBJ	:	Biro Pengadaan Barang dan Jasa Kementerian Kesehatan

V. Sumber Dana dan Perkiraan Biaya

1. Sumber dana berasal dari DIPA Bagian Anggaran Kementerian Kesehatan (024) Pada Satuan Kerja Biro Keuangan dan BMN (465921) Tahun Anggaran 2022 ((Kode Akun : WA.24.01.01.465921.WA.2042.EBA.958.059.B.522191)
2. Total Harga Perhitungan Sendiri (HPS) sebesar Rp. 3.297.255.000,- (tiga milyar dua ratus sembilan puluh dua juta dua ratus lima puluh lima ribu rupiah)

VI. Ruang Lingkup Pekerjaan

Ruang Lingkup pelaksanaan sosialisasi/edukasi program kesehatan di daerah adalah sebagai berikut :

1. Produksi Talkshow

Penyelenggaraan kegiatan sosialisasi/edukasi program kesehatan di daerah, dikemas dalam bentuk **Talkshow**, berdurasi total 60 menit (3 sampai 4 segmen), dipandu oleh 1 (satu) orang host, ada pembicara/narasumber sebanyak 2 (dua) orang, peserta sosialisasi 200 (dua ratus) orang per 1 (satu) produksi di 13 (tiga) belas tempat lokasi penyelenggaraan.

Adapun lokasi penyelenggaraan kegiatan talkshow sebaga berikut :

No.	Lokasi Penyelenggaraan		Volume Talkshow
	Kabupaten/Kota	Provinsi	
1.	Kota Kupang	NTT	1 Produksi
2.	Kota Manado	Sulawesi Utara	1 Produksi
3.	Kota Makassar	Sulawesi Selatan	1 Produksi
4.	Kota Binjai	Sumatera Utara	1 Produksi
5.	Kabupaten Padang Lawas	Sumatera Utara	1 Produksi
6.	Kabupaten Muara Enim	Sumatera Selatan	1 Produksi
7.	Kota Tegal	Jawa Tengah	1 Produksi
8.	Kota Karawang	Jawa Barat	1 Produksi
9.	Kota Jakarta Selatan	DKI Jakarta	1 Produksi
10.	Kota Jakarta Barat	DKI Jakarta	1 Produksi
11.	Kabupaten Bojonegoro	Jawa Timur	1 Produksi
12.	Kabupaten Banyuwangi (1)	Jawa Timur	1 Produksi
13.	Kabupaten Banyuwangi (2)	Jawa Timur	1 Produksi
	Jumlah		13 Produksi

Untuk penyelenggaraan Produksi Talkshow Sosialisasi/Edukasi Program Kesehatan di Daerah yang dipenuhi oleh penyedia sebagai :

a. Melakukan Kick-off Meeting dan rapat koordinasi teknis

Uraian kegiatan	:	Rapat (fullday meeting) sebanyak 2 (dua) kali
Lokasi	:	Jakarta
Jumlah Peserta	:	30 (tiga puluh) orang
Peserta	:	-Kementerian Kesehatan -Tenaga Ahli (mewakili dari Komisi IX DPR RI)

- b. Tersedianya gedung/ruangan sebagai lokasi acara sosialisasi, berkapasitas $\pm$ 220 orang (termasuk perizinannya kepada aparat pemerintahan/keamanan setempat, termasuk proferti pendukung di dalam gedung/ruangan tempat penyelenggaraan sosialisasi berupa :
- Stage/ panggung (uk. 4x6 M)
 - Sofa/kursi (3 kursi single)
 - Kursi peserta sosialisasi ($\pm$ 220 orang)
 - Pendingin ruangan (AC)
 - DekorasiTaman (tanaman has)
 - Backdrop (uk. 3x6 M)
 - Spanduk (uk. 1x4 M)
- c. Tersedianya kendaraan roda-4 untuk fasilitas Narasumber (Komisi IX DPR RI) dan tim pendamping narasumber dari Kementerian Kesehatan (2 unit selama 2 hari).
- d. Tersedianya paket konsumsi peserta sosialisasi berupa kudapan/makanan ringan/snack dan paket konsumsi makakan besar ($\pm$ 220 orang)
- e. Tersedianya kit peserta sosialisasi berupa goodie bag, kaos kerah, masker, handsanitzer, masker 3 ply ($\pm$ 220 orang)
- f. Tersedianya SDM Produksi Unit (Crew Produksi) yang profesional dan berpengalaman dalam melakukan Produksi Talkshow
- g. Tersedianya Host yang berpengalaman dalam pemandu acara talkshow.
- h. Tersedianya peralatan utama dan peralatan pendukung untuk proses produksi talkshow dengan hasil kualitas produksi terbaik sesuai standar tayang di televisi (lulus quality control) berupa peralatan audio visual (camera recorder (minimal 3 unit), sound system + audio mixer, wireless microphone + clip on (minimal 3 unit) dan peralatan lighting
2. Mengolah hasil produksi talkshow menjadi materi siap tayang di TV daerah, sudah dilengkapi dengan bumper in, bumper out, caption nama narasumber dan topik acara, 3x ILM, 3x running text, adlips jalur kontak Kemenkes (telp dan Sosmed), credit title dan logo Kemenkes di akhir acara

3. Mengolah hasil produksi talkshow menjadi materi filler (durasi 3 menit) siap tayang di dua televisi berita nasional.
4. Mengolah hasil produksi talkshow menjadi materi filler siap tayang dalam bentuk RAW yang dapat disebarluaskan lebih lanjut dalam berbagai platform.
5. Melakukan penayangan (placement) talkshow sosialisasi/edukasi program Kesehatan di daerah yang sudah diolah dan siap tayang (waktu tayang regular time, pagi atau sore dan di hari kerja), sebagai berikut :

No.	Stasiun TV	Jumlah Tayangan Talkshow	
		Vol	Sat
1.	TVRI Stasiun Nusa Tenggara Timur	1	Tayang
2.	TVRI Stasiun Sulawesi Utara	1	Tayang
3.	TVRI Stasiun Sulawesi Selatan	1	Tayang
4.	TVRI Stasiun Sumatera Utara	2	Tayang
5.	TVRI Stasiun Sumatera Selatan	1	Tayang
6.	TVRI Stasiun Jawa Tengah	1	Tayang
7.	TVRI Stasiun Jawa Barat	1	Tayang
8.	TVRI Stasiun DKI Jakarta	2	Tayang
9.	JTV	3	Tayang
	Jumlah	13	Tayang

6. Melakukan Penayangan Filler sudah diolah dan siap tayang (waktu tayang regular time, siang atau sore dan di hari kerja), sebagai berikut :

No.	Stasiun TV	Jumlah Tayangan Filler	
		Vol	Sat
1.	Metro TV	13	Tayang
2.	CNN Indonesia	13	Tayang

7. Pelaporan pelaksanaan kegiatan berupa :

- Laporan Pelaksanaan Kegiatan secara lengkap dalam bentuk tercetak dan dilampirkan dokumentasi foto.
- Bukti Rekam Siar, Log proof yang merupakan bukti penayangan suatu program acara yang format dan isinya sesuai standar yang berlaku pada masing-masing stasiun televisi
- Produk Talkshow Sosialisasi/Edukasi Program Kesehatan Di Daerah dan Filler yang telah disiarkan dan disimpan dalam external harddisk (termasuk file raw)

VII. PRODUK/OUTPUT YANG DIHASILKAN

- Media plan penayangan talkshow untuk masing-masing kegiatan.
- Materi talkshow untuk narasumber dan host (script/rundown).
- Fasilitasi narasumber dan tim pendamping.
- Video talkshow, serta filler video kegiatan tersebut sesuai spesifikasi teknis
- Penayangan talkshow 60 menit di TVRI daerah (khusus untuk pelaksanaan di wilayah Jawa Timur ditayangkan di JTV)
- Penayangan filler 3 menit di dua TV berita nasional
- Bukti tayang berupa logproof.
- Materi tayang yang disimpan dalam external harddisk yang berisi seluruh rekaman talkshow (termasuk file raw).
- Dokumentasi foto dan video kegiatan.
- Kelengkapan administrasi.
- Laporan pelaksanaan kegiatan (per termin dan akhir kegiatan)

VIII. Jangka Waktu Pelaksanaan Pekerjaan.

Jangka waktu pelaksanaan pekerjaan adalah sejak ditanda tangani Surat Perjanjian (Kontrak) sampai dengan 15 Desember 2022

IX. Kualifikasi Penyedia

1. Kualifikasi Bidang Usaha

- a. Perusahaan yang memenuhi kualifikasi dan memiliki kompetensi memadai sebagai penyedia jasa kualifikasi perusahaan kecil, yang bergerak dibidang jasa dengan kode KBLI NIB 5911 dan 7310, memiliki NPWP, TDP, akta pendirian, melampirkan bukti kepemilikan/sewa tempat usaha, mempunyai status valid keterangan wajib pajak berdasarkan hasil konfirmasi status wajib pajak.

2. Kualifikasi SDM

Penyedia jasa memiliki SDM yang professional dan berpengalaman guna terlaksananya kegiatan talkshow sosialisasi yang dinyatakan dengan surat pernyataan yang terdiri dari :

- a) 1 (Satu) orang *script writer*, untuk menyusun dan membuat *script* yang akan digunakan menjadi bahan *talkshow*. Pendidikan minimal S1, pengalaman minimal 2 tahun sebagai *script writer* (dibuktikan dengan ijazah, CV dan surat referensi/pengalaman kerja dari *client project/user* yang pernah dikerjakan untuk masing-masing tahun pekerjaan).
- b) 1 (satu) orang *account executive*, untuk menjadi penghubung antara *user* dengan pihak media. Pendidikan minimal D3, pengalaman minimal 2 tahun sebagai *account executive* (dibuktikan dengan ijazah, CV dan surat referensi/pengalaman kerja dari *client project/user* yang pernah dikerjakan untuk masing-masing tahun pekerjaan).
- c) 1 (satu) orang *media planner*, untuk menyusun media plan (rancangan waktu pelaksanaan *talkshow* di media). Pendidikan minimal S1, pengalaman minimal 2 tahun sebagai *media planner* (dibuktikan dengan ijazah, CV dan surat referensi/pengalaman kerja dari *client project/user* yang pernah dikerjakan untuk masing-masing tahun pekerjaan).
- d) Menyediakan SDM Tim Produksi yang terdiri dari : 1 (satu) orang Host; 1 (satu) orang *floor director*, 2 (dua) orang *cameraman*, 1 (satu) orang *soundman*, 1 (satu) orang *switcher* pada masing-masing lokasi pelaksanaan kegiatan yang dinyatakan dengan surat Pernyataan.

- e) Bersedia dan sanggup untuk menyediakan 2 (dua) tim produksi yang memiliki kualitas pekerjaan setara jika terdapat jadwal kegiatan yang waktu pelaksanaannya dilakukan bersamaan atau berdekatan yang dibuktikan dengan surat pernyataan dari penyedia .

3. Pengalaman dan Kompetensi Perusahaan :

a. Memiliki pengalaman :

- penyediaan jasa pada divisi yang sama paling kurang 1 (satu) pekerjaan dalam kurun waktu 1 (satu) tahun terakhir baik di lingkungan pemerintah maupun swasta, termasuk pengalaman sub kontrak (dibuktikan dengan fotocopy kontrak, surat referensi dari pemberi kerja terkait kontrak pekerjaan tersebut).
- Penyediaan jasa sekurang-kurangnya dalam kelompok/group yang sama paling kurang 1 (satu) pekerjaan dalam kurun waktu 3 (tiga) tahun terakhir baik di lingkungan pemerintah maupun swasta, termasuk pengalaman subkontrak (dibuktikan dengan fotocopy kontrak dan surat referensi dari pemberi kerja terkait kontrak pekerjaan tersebut)

b. Melampirkan surat dukungan/surat keterangan dapat penayangkan kegiatan talkshow dari TVRI Daerah (sesuai wilayah kegiatan sosialisasi berlangsung dan untuk daerah Jawa Timur adalah JTV), serta dari Metro TV dan CNN Indonesia dalam penayangan Filler.

c. Membuat dan melampirkan contoh *script talkshow* televisi dengan ketentuan sebagai berikut:

- Tema tentang pencegahan dan pengendalian COVID-19 dengan memuat hal-hal sebagai berikut; kinerja Kemenkes dalam penanganan COVID-19, penerapan protokol kesehatan di masyarakat, upaya vaksinasi COVID-19
- Daftar pertanyaan dan jawaban dari masing-masing segmen dalam *talkshow*
- Durasi *talkshow* 60 menit, terdiri dari 3 sampai 4 segmen, terdapat 3x ILM, 3x *running text* berikut contohnya, *adlips* jalur kontak Kemenkes (telepon dan sosmed)

- Dipandu oleh 1 orang *host*, dan menampilkan 2 orang narasumber (1 orang pimpinan DPR dan 1 orang pejabat instansi kesehatan di daerah)
- Dihadiri oleh 200 orang penonton di lokasi, dan ada sesi interaktif antara narasumber dan penonton

X. Metode Kerja

1. Perencanaan

- Melakukan *kick-off meeting* dan rapat persiapan bersama Kementerian Kesehatan dan *stakeholder/unit* teknis terkait.
- Melakukan rapat koordinasi persiapan kegiatan dengan Kementerian Kesehatan dan Tenaga Ahli (TA) anggota DPR.
- Menyiapkan materi *talkshow (rundown)* dan menyerahkan kepada narasumber

2. Pelaksanaan

- Mengkoordinasikan pelaksanaan kegiatan dengan Kementerian Kesehatan, narasumber dan pendamping.
- Menyiapkan dan melaksanakan *talkshow*
- Memfasilitasi narasumber, tim pendamping, dan penonton
- Merekam kegiatan *talkshow* dengan menggunakan peralatan dan kru sesuai dengan spesifikasi teknis
- Mengolah hasil rekaman *talkshow* menjadi materi siap tayang di TV daerah, sesuai dengan spesifikasi teknis
- Mengolah hasil rekaman menjadi materi *filler* siap tayang di dua televisi berita nasional, sesuai dengan spesifikasi teknis.
- Mengolah hasil rekaman menjadi materi *filler* siap tayang dalam bentuk *RAW* yang dapat disebarluaskan lebih lanjut dalam berbagai *platform*.
- Melakukan *placement talkshow* di TVRI daerah dimana *talkshow* itu dilakukan, khusus untuk pelaksanaan di wilayah Jawa Timur *placement* dilakukan di JTJ.
- Melakukan *placement filler* di dua TV berita nasional.

3. Pemantauan dan evaluasi

- Memantau dan mengevaluasi proses pelaksanaan produksi *talkshow*.
- Memantau dan mengevaluasi penayangan *talkshow* di TVRI daerah (khusus untuk pelaksanaan wilayah Jawa Timur di JTV)
- Memantau dan mengevaluasi penayangan *filler* di dua TV berita nasional
- Melakukan rapat evaluasi akhir pelaksanaan keseluruhan pekerjaan

4. Pelaporan

- Membuat laporan pelaksanaan pekerjaan
- Menyerahkan laporan hasil pekerjaan, bukti tayang dan materi tayang (termasuk file *raw*) dalam bentuk cetak dan disimpan dalam *external harddisk*.

XI. Laporan Pekerjaan

1. Penyedia jasa wajib membuat laporan kegiatan talkshow sosialisasi/edukasi program kesehatan di daerah (dalam bentuk cetak) sebanyak 2 (dua) set, yang dilampirkan kumpulan materi talkshow untuk narasumber dan host (script/rundown), media plan penayangan talkshow dan filler dan dokumentasi foto/video.
2. Penyedia jasa wajib menyerahkan seluruh produksi talkshow dan filler yang telah ditayangkan di media penyiaran TV dengan materi tersimpan di External Hard Disk termasuk file raw material.
3. Penyedia jasa wajib menyerahkan Log Proof (bukti tayang) penayangan talkshow dan filler dari media penyiaran TV.

Jakarta, 11 Juli 2022

Pejabat Pembuat Komitmen
Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat



Sumardiono, SE
NIP. 196901151990031003