

**KUALIFIKASI PERUSAHAAN DAN SPESIFIKASI TEKNIS PEKERJAAN
“TALKSHOW SOSIALISASI/EDUKASI PROGRAM KESEHATAN DI DAERAH”**

Persyaratan	
Kualifikasi Perusahaan	1. Kualifikasi Bidang Usaha a. Perusahaan yang memenuhi kualifikasi dan memiliki kompetensi memadai sebagai penyedia jasa kualifikasi perusahaan kecil, yang bergerak dibidang jasa dengan kode KBLI NIB 5911 dan 7310, memiliki NPWP, TDP, akta pendirian, melampirkan bukti kepemilikan/sewa tempat usaha, mempunyai status valid keterangan wajib pajak berdasarkan hasil konfirmasi status wajib pajak. 2. Kualifikasi SDM Penyedia jasa memiliki SDM yang professional dan berpengalaman guna terlaksananya kegiatan talkshow sosialisasi yang dinyatakan dengan surat pernyataan yang terdiri dari : a. 1 (Satu) orang <i>script writer</i>, untuk menyusun dan membuat <i>script</i> yang akan digunakan menjadi bahan <i>talkshow</i>. Pendidikan minimal S1, pengalaman minimal 2 tahun sebagai <i>script writer</i> (dibuktikan dengan ijazah, CV dan surat referensi/pengalaman kerja dari <i>client project/user</i> yang pernah dikerjakan untuk masing-masing tahun pekerjaan). b. 1 (satu) orang <i>account executive</i>, untuk menjadi penghubung antara <i>user</i> dengan pihak media. Pendidikan minimal D3, pengalaman minimal 2 tahun sebagai <i>account executive</i> (dibuktikan dengan ijazah, CV dan surat referensi/pengalaman kerja dari <i>client project/user</i> yang pernah dikerjakan untuk masing-masing tahun pekerjaan). c. 1 (satu) orang <i>media planner</i>, untuk menyusun media plan (rancangan waktu pelaksanaan <i>talkshow</i> di media). Pendidikan minimal S1, pengalaman minimal

	2 tahun sebagai <i>media planner</i> (dibuktikan dengan ijazah, CV dan surat referensi/pengalaman kerja dari <i>client project/user</i> yang pernah dikerjakan untuk masing-masing tahun pekerjaan). d. Menyediakan SDM Tim Produksi yang terdiri dari : 1 (satu) orang Host; 1 (satu) orang <i>floor director</i>, 2 (dua) orang <i>cameraman</i>, 1 (satu) orang <i>soundman</i>, 1 (satu) orang <i>switcher</i> pada masing-masing lokasi pelaksanaan kegiatan yang dinyatakan dengan surat Pernyataan. e. Bersedia dan sanggup untuk menyediakan 2 (dua) tim produksi yang memiliki kualitas pekerjaan setara jika terdapat jadwal kegiatan yang waktu pelaksanaannya dilakukan bersamaan atau berdekatan yang dibuktikan dengan surat pernyataan dari penyedia . 3. Pengalaman dan Kompetensi Perusahaan : a. Memiliki pengalaman : • Penyediaan jasa pada divisi yang sama paling kurang 1 (satu) pekerjaan dalam kurun waktu 1 (satu) tahun terakhir baik di lingkungan pemerintah maupun swasta, termasuk subkontrak (dibuktikan dengan fotocopy kontrak dan surat referensi dari pemberi kerja terkait kontrak pekerjaan tersebut). • Penyediaan jasa sekurang-kurangnya dalam kelompok/group yang sama paling kurang 1 (satu) pekerjaan dalam kurun waktu 3 (tiga) tahun terakhir baik di lingkungan pemerintah maupun swasta termasuk pengalaman subkontrak (dibuktikan dengan fotocopy kontrak dan surat referensi dari pemberi kerja terkait kontrak pekerjaan tersebut)
--	---

	b. Melampirkan surat dukungan/surat keterangan dapat penayangkan kegiatan talkshow dari TVRI Daerah (sesuai wilayah kegiatan sosialisasi berlangsung dan untuk daerah Jawa Timur adalah JTV), serta dari Metro TV dan CNN Indonesia dalam penayangan Filler. c. Membuat dan melampirkan contoh <i>script talkshow</i> televisi dengan ketentuan sebagai berikut: • Tema tentang pencegahan dan pengendalian COVID-19 dengan memuat hal-hal sebagai berikut; kinerja Kemenkes dalam penanganan COVID-19, penerapan protokol kesehatan di masyarakat, upaya vaksinasi COVID-19 • Daftar pertanyaan dan jawaban dari masing-masing segmen dalam <i>talkshow</i> • Durasi <i>talkshow</i> 60 menit, terdiri dari 3 sampai 4 segmen, terdapat 3x ILM, 3x <i>running text</i> berikut contohnya, <i>adlips</i> jalur kontak Kemenkes (telepon dan sosmed) • Dipandu oleh 1 orang <i>host</i>, dan menampilkan 2 orang narasumber (1 orang pimpinan DPR dan 1 orang pejabat instansi kesehatan di daerah) • Dihadiri oleh 200 orang penonton di lokasi, dan ada sesi interaktif antara narasumber dan penonton
Spesifikasi Teknis	1. Produksi Talkshow Kegiatan sosialisasi/edukasi program kesehatan di daerah, dikemas dalam bentuk Talkshow, berdurasi total 60 menit (3 sampai 4 segmen), dipandu oleh 1 (satu) orang host, ada pembicara/narasumber sebanyak 2 (dua) orang, peserta Sosialisasi 200 (dua ratus) orang/per lokasi kegiatan. Adapun lokasi penyelenggaraan kegiatan talkshow sebaga berikut :

No.	Lokasi Penyelenggaraan		Volume Talkshow
	Kabupaten/Kota	Provinsi	
1.	Kota Kupang	NTT	1 Produksi
2.	Kota Manado	Sulawesi Utara	1 Produksi
3.	Kota Makassar	Sulawesi Selatan	1 Produksi
4.	Kota Binjai	Sumatera Utara	1 Produksi
5.	Kabupaten Padang Lawas	Sumatera Utara	1 Produksi
6.	Kabupaten Muara Enim	Sumatera Selatan	1 Produksi
7.	Kota Tegal	Jawa Tengah	1 Produksi
8.	Kota Karawang	Jawa Barat	1 Produksi
9.	Kota Jakarta Selatan	DKI Jakarta	1 Produksi
10.	Kota Jakarta Barat	DKI Jakarta	1 Produksi
11.	Kabupaten Bojonegoro	Jawa Timur	1 Produksi
12.	Kabupaten Banyuwangi (1)	Jawa Timur	1 Produksi
13.	Kabupaten Banyuwangi (2)	Jawa Timur	1 Produksi
	Jumlah		13 Produksi

Pelaksanaan Produksi Talkshow Sosialisasi/Edukasi Program Kesehatan di Daerah yang dipenuhi oleh penyedia sebagai :

- a. Melakukan Kick-off Meeting dan rapat koordinasi teknis

Uraian kegiatan	:	Rapat (fullday meeting) sebanyak 2 (dua) kali
Lokasi	:	Jakarta
Jumlah Peserta	:	30 (tiga puluh) orang
Peserta	:	-Kementerian Kesehatan -Tenaga Ahli (mewakili dari Komisi IX DPR RI)

	b. Tersedianya gedung/ruangan sebagai lokasi acara sosialisasi, berkapasitas ± 220 orang (termasuk perizinannya kepada aparat pemerintahan/keamanan setempat, termasuk proferti pendukung di dalam gedung/ruangan tempat penyelenggaraan sosialisasi berupa : • Stage/ panggung (uk. 4x6 M) • Sofa/kursi (3 kursi single) • Kursi peserta sosialisasi (± 220 orang) • Pendingin ruangan (AC) • DekorasiTaman (tanaman has) • Backdrop (uk.3x6 M) • Spanduk (uk. 1x4 M) c. Tersedianya kendaraan roda-4 untuk fasilitas Narasumber (Komisi IX DPR RI) dan tim pendamping narasumber dari Kementerian Kesehatan (2 unit selama 2 hari). d. Tersedianya paket konsumsi peserta sosialisasi berupa kudapan/makanan ringan/snack dan paket konsumsi makakan besar (± 220 orang) e. Tersedianya paket kit peserta sosialisasi berupa goodie bag, kaos kerah, handsanitizer, masker 3 ply (± 220 orang) f. Tersedianya SDM Produksi Unit (Crew Produksi) yang profesional dan berpengalaman dalam melakukan Produksi Talkshow g. Tersedianya Host yang berpengalaman dalam pemandu acara talkshow. h. Tersedianya peralatan utama dan peralatan pendukung untuk proses produksi talkshow dengan hasil kualitas produksi terbaik sesuai standar tayang di televisi (lulus quality control) berupa peralatan audio visual (camera recorder
--	--

(minimal 3 unit), sound system + audio mixer, wireless microphone + clip on (minimal 3 unit) dan peralatan lighting

2. Mengolah hasil produksi talkshow menjadi materi siap tayang di TV daerah, sudah dilengkapi dengan bumper in, bumper out, caption nama narasumber dan topik acara, 3x ILM, 3x running text, adlips jalur kontak Kemenkes (telp dan Sosmed), credit title dan logo Kemenkes di akhir acara
3. Mengolah hasil produksi talkshow menjadi materi filler (durasi 3 menit) siap tayang di dua televisi berita nasional.
4. Mengolah hasil produksi talkshow menjadi materi filler siap tayang dalam bentuk RAW yang dapat disebarluaskan lebih lanjut dalam berbagai platform.
5. Melakukan penayangan (placement) talkshow sosialisasi/edukasi program Kesehatan di daerah yang sudah diolah dan siap tayang (waktu tayang regular time, pagi atau sore dan di hari kerja), sebagai berikut :

No.	Stasiun TV	Jumlah Tayangan Talkshow	
		Vol	Sat
1.	TVRI Stasiun Nusa Tenggara Timur	1	Tayang
2.	TVRI Stasiun Sulawesi Utara	1	Tayang
3.	TVRI Stasiun Sulawesi Selatan	1	Tayang
4.	TVRI Stasiun Sumatera Utara	2	Tayang
5.	TVRI Stasiun Sumatera Selatan	1	Tayang
6.	TVRI Stasiun Jawa Tengah	1	Tayang
7.	TVRI Stasiun Jawa Barat	1	Tayang
8.	TVRI Stasiun DKI Jakarta	2	Tayang
9.	JTV	3	Tayang
	Jumlah	13	Tayang

6. Melakukan Penayangam Filler sudah diolah dan siap tayang (waktu tayang regular time, siang atau sore dan di hari kerja), sebagai berikut :

No.	Stasiun TV	Jumlah Tayangan Filler	
		Vol	Sat
1.	Metro TV	13	Tayang
2.	CNN Indonesia	13	Tayang

7. Pelaporan Pelaksanaan kegiatan berupa :

- Laporan Pelaksanaan Kegiatan secara lengkap dalam bentuk tercetak dan dilampirkan dokumentasi foto.
- Bukti Rekam Siar, Log proof yang merupakan bukti penayangan suatu program acara yang format dan isinya sesuai standar yang berlaku pada masing-masing stasiun televisi
- Produk Talkshow Sosialisasi/Edukasi Program Kesehatan Di Daerah dan Filler yang telah disiarkan dan disimpan dalam external harddisk (termasuk file raw)

Jakarta, 11 Juli 2022

Pejabat Pembuat Komitmen

Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat



Sumardiono, SE

NIP. 196901151990031003